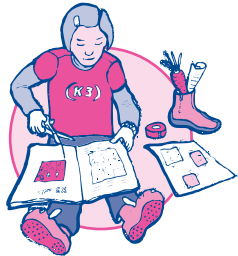
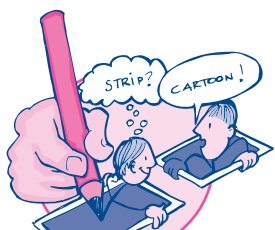
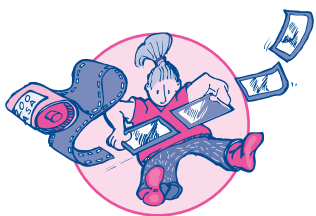


- GROEP 3
- GROEP 4
- GROEP 5
- GROEP 6
- GROEP 7
- GROEP 8



# Kranten en tijdschriften



Stimuleer de taal

# Alles op een eigen plek

## Wat ga je leren?

Je leert dat onderwerpen op vaste plekken (rubrieken) in de krant staan.

## Hoelang ben je bezig?

Ongeveer 1 - 2 uur

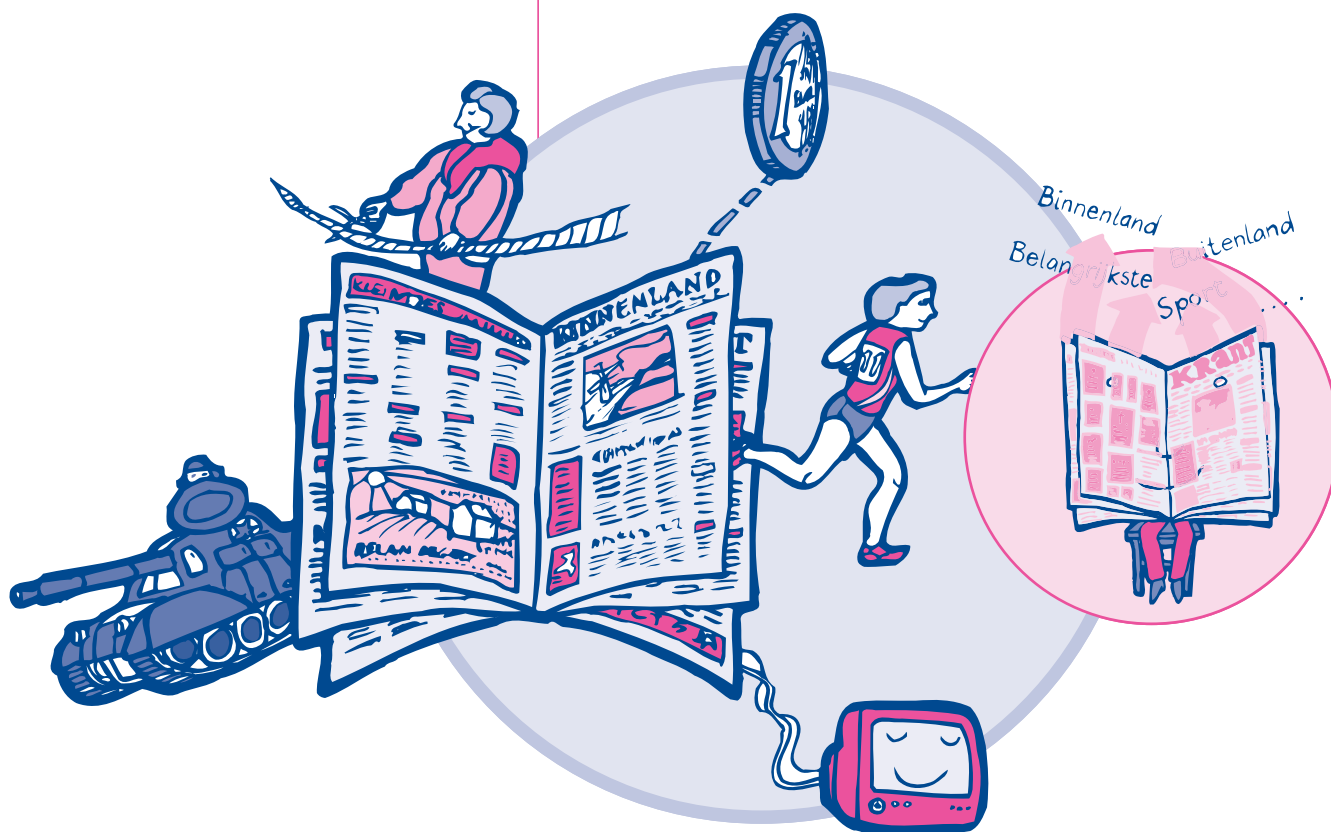
## Wat heb je nodig?

- krant
- schaar/lijm
- pen/potlood
- tekenblaadjes
- internet (keuzeopdracht)
- schoolkrant (keuzeopdracht)

## INLEIDING

Nieuwsberichten hebben hun eigen plek in de krant. Het belangrijkste nieuws staat altijd op de voorpagina. Een bericht over iets dat in Nederland is gebeurd, staat onder "Binnenlands nieuws". Een bericht over een ander land dan Nederland staat bij "Buitenlands nieuws". De uitslag van een voetbalwedstrijd staat bij het "Sportnieuws". "Binnenlands nieuws", "Buitenlands nieuws" en "Sportnieuws" zijn voorbeelden van *rubrieken*. De naam van een rubriek staat altijd groot en duidelijk boven aan de bladzijde.

Voorbeeld van een rubriek:



## SPORT

### Zwemrecord voor Britse Baker

MANCHESTER, 12 APRIL. De Britse schoolslagzwemster Zoe Baker heeft bij Engelse selectiewedstrijden in het 50-meterzwembad van Manchester het Europees record op de 50 meter verbeterd. Ze tikte in de halve finales aan na 31,04, een verbetering van haar oude toptijd met bijna tweetiende seconde. (ANP)

#### OPDRACHTEN



##### Opdracht 1

Blader de krant door en kijk boven aan elke bladzijde welke rubrieken erin staan.

Knip zo veel mogelijk verschillende rubrieken uit.

Plak de verschillende rubrieken onder elkaar op een tekenblaadje.

##### Opdracht 2

Bekijk de rubrieken die je bij opdracht 1 hebt gevonden. Schrijf bij elke rubriek drie woorden waaraan jij moet denken als je de rubriek leest. Bijvoorbeeld:

<b>Sportnieuws</b>	1. Voetbal 2. Uitslagen 3. _____
--------------------	--

##### Opdracht 3

Op de laatste twee bladzijden van deze leskaart staan zes berichten.

Elk bericht komt uit de krant. Weet jij in welke rubriek het bericht heeft gestaan?

Plak of schrijf boven elk berichtje de rubriek waar het nieuws bijhoort. Kijk ook naar het voorbeeld hiernaast.

##### Opdracht 4

Doe deze opdracht samen met een klasgenoot. Pak allebei vijf tekenblaadjes en schrijf of plak vijf verschillende rubrieken van de krant bovenaan de blaadjes.

Bijvoorbeeld:

Binnenland	Buitenland	Sport		
------------	------------	-------	--	--

Neem allebei een krant. Knip allebei voor elke rubriek een artikel uit de krant. Ruil nu je artikelen met elkaar. Plak de artikelen van de ander bij de goede rubriek. Zijn jullie het met elkaar eens?

**AFSLUITING** 

In de opdrachten heb je kunnen zien dat kranten vaste rubrieken hebben.

Beantwoord de volgende vragen:

1. Waarom heeft een krant vaste rubrieken? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Bedenk een nieuwe rubriek voor de krant en beschrijf wat er in kan staan.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Bekijk een historische krant op internet (<http://kranten.kb.nl/>) tik bijvoorbeeld de datum van nu in maar met een jaartal van minstens vijftig jaar geleden.

Vergelijk deze met een krant van nu. Beantwoord de volgende vragen:

3. Hebben historische kranten ook rubrieken? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Zijn de rubrieken uit historische kranten anders dan de rubrieken in een krant van nu? Zo ja/nee, waarom is dat? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**KEUZEOPDRACHTEN**   **Keuzeopdracht 1**

Vraag aan je leerkracht een schoolkrant. Kijk of de schoolkrant ook vaste rubrieken heeft. Schrijf deze rubrieken op of knip ze uit en plak ze op een tekenblaadje.

Kies een rubriek uit en schrijf een artikel voor deze rubriek. Plak het artikel bij de rubriek waar het volgens jou thuishoort.



Noter mij voor een proefabonnement >

Vier weken voor €9,50

Ik word abonnee, ontvang de Volkskrant twee weken gratis en betaal daarna

	automatisch	per acceptgiro
per maand	€ 20,00	€ 21,25
per kwartaal	€ 59,00	€ 60,25
per halfjaar	€ 113,00	€ 114,25
per jaar	€ 221,00	€ 222,25

Ik machtig de Volkskrant tot automatische incasso van het abonnementsgeld. Ik krijg hiervoor gratis de video  'Apocalypse Now' of  'Ghost Dog' thuisgestuurd (kruis het vakje van uw voorkeur aan).

Naam ..... m/v

Adres .....

Postcode ..... Woonplaats .....

Telefoon (i.v.m. controle bezorging) .....

E-mailadres .....

Bank/gironummer .....

Handtekening .....

Deze bon in een open envelop sturen naar de Volkskrant, antwoordnummer 2277, 1000 PA Amsterdam. Deze aanbieding geldt alleen in Nederland. Prijswijzigingen voorbehouden. De Volkskrant gaat zorgvuldig om met uw gegevens. In het colofon treft u nadere informatie aan.

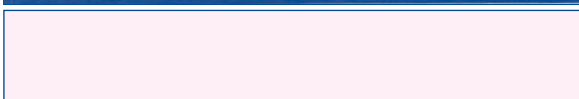
Gratis bellen kan ook: 0800-0561

BELGIË	€ 2,45	GRIEKENLAND	€ 3,25	POLEN	zł 11,90
CAN. EILANDEN	€ 3,50	HONGARIJE	huf 730	PORTUGAL	€ 3,25
CYPRUS	€ 2,95	ITALIË	€ 3,00	SLOVENIË	€ 3,25
DENEMARKE	dkr 25	KROATIË	kn 30	SPANIË	€ 3,25
DUIETSLAND	€ 2,85	LUXEMBURG	€ 2,45	THAILAND	baht 150
ENGLAND	£ 2,00	MAROKKO	dir 30	TSJECHIË	czk 100
FRANKRIJK	€ 3,00	OOSTENRIJK	€ 3,00	ZWITSERLAND	sfr 5,50



**Dag lieve opa RICKY**

Marcel, Stephanie  
Myrthe  
Chris, Patrick



## BELEGGINGSFONDSEN MET AEX-NOTERING

Fondsnaam	12.45 uur	Slot vor bdg	Fondsnaam	12.45 uur	Slot vor bdg
ABF, het Andere Bel.f.d.....	65,85	66,55	AXA Portfolio Nederland.....	64,10	64,40
ABN Amro AEX Index fonds.....	514,00	510,00	BioPharma Equities.....	17,14	16,85
ABN Amro All in fd.....	56,60	56,60	CB Achmea Euro Fonds.....	-	17,75
ABN Amro America fd.....	106,10	106,00	CB Achmea Euro Mix Fd.....	-	22,90
ABN Amro Asian Tigers fd.....	52,85	52,45	CB Achmea Euro Obl. Fd.....	-	27,90
ABN Amro Duurz. Wrld fd.....	37,50	38,00	CB Achmea N. Amerika Fd.....	-	17,75
ABN Amro Euro fd.....	21,57	21,76	CB Achmea Nederland Fd.....	-	18,05
ABN Amro Euro Obligatie fd.....	97,95	97,80	CB Achmea Wereld Fonds.....	-	18,00
ABN Amro Europe fd.....	93,65	94,80	Corio.....	28,10	28,18
ABN Amro Far East fd.....	40,61	41,00	Delta Deelnemingen Fonds.....	27,00	27,20
ABN Amro Gl. Res Soc fd.....	35,10	34,90	Delta LLOYD dollar fonds.....	12,38	12,38
ABN Amro Global fd.....	111,30	111,50	Delta LLOYD Investment fd.....	8,53	8,44

## Nederlandse jeugd, echte whizkids

Van onze verslaggever

AMSTERDAM

E-mail checken, werkstuk maken, date regelen. Nederlandse jongeren kruipen veel achter de computer. Dat doen ze aanzienlijk vaker dan hun Europese leeftijdsgenoten.

Uit een onderzoek van de Europese Commissie naar het gebruik van nieuwe informatie- en communicatieapparatuur onder jongeren, blijkt dat wekelijks 87 procent van de Nederlandse jongeren tussen de 15 en 24 jaar minstens één keer achter de computer is te vinden. Het EU-gemiddelde: slechts 56 procent.

Ook op internet zijn de Nederlandse jongeren het vaakst te vinden: 76 procent surft minstens eens per week. Dat is ruim het dubbele van het EU-gemiddelde. Slechts 37 procent van de Europese jongeren is minstens een keer per week online.

In een computerlokaal van de Universiteit van Amsterdam is de 19-jarige Michael, student politologie, niet verbaasd over de Nederlandse computerliefde. Naar eigen zeggen 'woont' hij al jaren

zodat achter de pc. Net als veel vrienden van hem trouwens.

'Als je niet bezig bent met een werkstuk, zit je te mailen met familie en vrienden. Maar ook voor het downloaden van lekkere muziek kruip je al snel achter de computer.'

De 18-jarige Chris knikt instemmend. 'Mijn contact met het thuisfront loopt via de pc. Ik stuur mijn ouders tegenwoordig elke week een mailtje om te vertellen hoe mijn studie vordert. Even een update. Goedkoper dan een halfuur aan de telefoon hangen. Bovendien heb je geen last van een zeurdende moeder die vraagt of je wel genoeg hebt gegeten.'

Ook bij de Openbare Bibliotheek aan de Prinsengracht is het druk bij de computers. Voornamelijk scholieren klikken en tikken achter het scherm. Niet verwonderlijk als je bedenkt dat de afgelopen jaren bijna alle Nederlandse scholieren de beschikking hebben gekregen over computers en internet.

Maar liefst 96 procent van de havo-leerlingen en 98 procent van de vwo-leerlingen heeft tegenwoordig toegang tot internet. De

helft van de scholieren gebruikt de computer dagelijks.

'Ik maak mijn huiswerk altijd op de computer', zegt de 15-jarige Marcel. 'Bij veel opdrachten heb je nu eenmaal internet nodig. Bovendien kun je online makkelijk informatie uitwisselen of hulp vragen aan klasgenoten.'

Vooral werkstukken worden door Marcel en zijn medeleerlin-

### Meer op internet dan Europese leeftijdsgenoten

gen op haast professionele wijze achter de computer gemaakt. Zorgvuldig wordt het juiste lettertype en layout gekozen. Een op de de typemachine geschreven werkstuk met ingeplakte plaatjes is bij hen echt taboe.

'Typmachine', zegt de 16-jarige Maaik met een vies gezicht. 'Een keer heb ik een werkstuk op de typemachine van mijn ouders gemaakt. Nooit meer. Het zag er zo armoedig uit. Mijn klasgenoten begonnen net niet te lachen. Bo-

vendien kreeg ik een laag cijfer omdat de leraar het er slordig vond uitzien.'

Niet iedereen blijkt voor school bezig. De 16-jarige Ahmed en 17-jarige Sander zitten te chatten. Doen ze wel vaker, zeggen ze. Vooral vlak voor het weekeinde. 'Nog even snel een *chickie* regelen.' Sander heeft vandaag naar eigen zeggen een lekker cybergesprek met ene Suzanne. 'Nog even en ik heb haar 06.'

Of Sander *cyberbabe* Suzanne zal bellen, is echter nog maar de vraag. Het bezit van een mobielje onder Nederlandse jongeren mag de laatste twee jaar spectaculair zijn gestegen van 17 procent naar 54 procent, als het om mobiel bellen gaat komen de Nederlandse jongeren niet verder dan de middenmoot.

Volgens de onderzoekers van de Europese Commissie belt 81 procent van de Nederlandse jongeren gemiddeld minstens één keer per week mobiel. Dat is slechts 1 procent hoger dan het EU-gemiddelde. Absolute koplopers in dit opzicht zijn Finland met 92 procent en Italië met 90 procent.



FOTO PIETER VAN DER HOUWEN

De fantasierijke Willemeleeft elke zondag een nieuw avontuur in Villa Achterwerk. Circa 10.00 uur, Z@ppelin (Ned. 3).